



Toughbooks in action

Schönheit geht unter die Haut.

1907 erfand der junge französische Apotheker Eugène Schueller ein innovatives Haarfärbemittel mit der Bezeichnung „Auréole“. Von bescheidenen Anfängen aus entwickelte er eine Reihe von Originalprodukten und stellte sie für Pariser Friseure her. Zu diesem Zweck gründete er sein eigenes Unternehmen, die „Société Française de Teintures Inoffensives pour Cheveux“. Diese Gesellschaft ist heute besser bekannt als L'Oréal und mittlerweile ein weltweit führendes Unternehmen für Kosmetikartikel. Ein Team von rund 200 mobilen Arbeitskräften sorgt dafür, dass die über 500 Marken und mehr als 2000 Produkte von L'Oréal ihre Marktposition in Großbritannien behalten. L'Oréal benötigte daher ein zuverlässiges Gerät, mit dem die Außendienstmitarbeiter direkt beim Kunden Produktdemonstrationen durchführen, Artikel bestellen und mit der Hauptverwaltung in Kontakt bleiben können.

Das Panasonic Toughbook CF-T2 entspricht in jeder Hinsicht ihren Kriterien. Zudem stellte L'Oréal fest, dass Panasonic als einziger Anbieter den hohen Unternehmensansprüchen gerecht werden konnte.

„Wenn ein neues Produkt auf den Markt kommt, gibt es dazu häufig ein Verkaufsvideo. Ich kann das Video auf mein Toughbook laden und mitnehmen, wenn ich in die Friseur Salons besuche. Die Präsentation wird auf diese Weise viel persönlicher, und ich kann Kundenfragen zu neuen Produkten sofort beantworten.“

Claire Cane, technische Mitarbeiterin bei L'Oréal.



Toughbooks in action

Schlank und elegant. Der perfekte Partner für L'Oréal.

Die Außendienstmannschaft von L'Oréal ist aufgeteilt in zwei Teams – technische Mitarbeiter und Verkaufspersonal. Jedes dieser Teams hat eigene Ansprüche. In enger Zusammenarbeit mit L'Oréal konzipierte Panasonic eine CF-T2 Plattform, die allen Mitarbeitern in beiden Teams gerecht wurde. Jedes neue Toughbook ist sofort einsatzbereit und bereits mit der für L'Oréal optimalen Softwarekonfiguration ausgestattet, so dass die Mitarbeiter im Außendienst kaum auf ihre Rechner verzichten müssen.

Der perfekte Sitz

Mit nur 1220 g bietet das CF-T2 die ideale Lösung für Mitarbeiter, die permanent unterwegs sind. Das Verkaufspersonal führt häufig eine ganze Reihe neuer Produktproben mit, da ist das schlanke, leichte Design des CF-T2 sehr willkommen. Ein weiterer Faktor ist die Zuverlässigkeit, und obwohl das CF-T2 L'Oréal eine kleine, mobile Lösung bietet, war nicht allein der Look ausschlaggebend. Das Gehäuse des Toughbooks ist aus einer festen Magnesiumlegierung gefertigt, so dass der Rechner auch einen Fall aus 30 cm Höhe unbeschadet überstehen kann. Ein wichtiger Vorzug, da die Toughbooks häufig unterwegs sind und Stürze nicht ausbleiben.

Ein toller Look

Sowohl die technischen Mitarbeiter als auch das Verkaufspersonal nutzen ihre Toughbooks, wenn sie Salonteams die neuesten Innovationen von L'Oréal demonstrieren und die besten

Anwendungsmöglichkeiten empfehlen. Die Toughbooks bewähren sich in der hellen Umgebung eines Salons – das 12,1 Zoll große, reflexionsfreie XGA-Display gibt Videopräsentationen in scharfen, leuchtenden Farben wieder. Und dank der Halteschleife und der Touchscreen-Funktionalität sind alle wichtigen Informationen schnell und komfortabel abrufbar.

Innovation

Innovation ist ein wichtiger Geschäftsgrundsatz von L'Oréal, und da jedes Jahr 20 % der Produkte überarbeitet werden, ist es wichtig, dass alle Mitarbeiter auf dem Laufenden bleiben. Über das integrierte Modem und die PCMCIA-Schnittstelle des CF-T2 können sie mit der Hauptverwaltung in Kontakt bleiben und aktuelle Produktinformationen abrufen. Gleichzeitig ist das mobile Verkaufspersonal in der Lage, vor Ort Bestellungen aufzunehmen und weiterzuleiten, so dass die Produkte bereits am nächsten Tag geliefert werden können. So sind die Salons immer ausreichend mit den neuesten L'Oréal-Produkten ausgestattet.

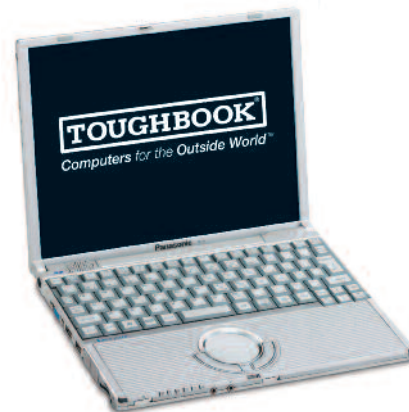
Eine enge Partnerschaft

Panasonic und L'Oréal arbeiten seit drei Jahren eng zusammen – eine Partnerschaft, die sich für den Kosmetikriesen ausgezahlt hat. Ein wesentlicher Faktor für die gute Zusammenarbeit ist das permanente Engagement von Panasonic jederzeit kompetente Unterstützung und Service

zu bieten, damit das L'Oréal-Team nie ohne seine Toughbooks auskommen muss. Und da L'Oréal ständig neue, innovative Produkte auf einen sehr anspruchsvollen Markt bringt, sieht die enge Zusammenarbeit der beiden Unternehmen noch vielen erfolgreichen gemeinsamen Jahren entgegen.

„Mit den Toughbooks können wir viel schneller neue Produkte für Salons bestellen. Unser Verkaufspersonal kann die Bestellungen vor Ort entgegennehmen und an die Hauptverwaltung weiterleiten, so dass die Produkte bereits am nächsten Tag auf dem Weg zum Kunden sind.“

Charles Croft, technischer IT-Manager.



TOUGHBOOK®

Panasonic
ideas for life