

Panasonic empfiehlt Windows Vista™ Business

Matines



TOUGHBOOK IN ACTION. FÜR MATINES DAS GELBE VOM EI

Kaum eine Innovation im Bereich der Eierproduktion, die nicht vom französischen Unternehmen Matines stammt: 1991 Eier mit aufgedrucktem Legedatum, 1992 Bio-Eier im Großhandel und 1997 mit Omega-3-Fettsäuren angereicherte Eier. Mit 23 dezentralen Verpackungsbetrieben und über 800 Mitarbeitern verkauft Matines über



1,7 Milliarden Eier pro Jahr und gewährleistet an 365 Tagen Frische und Qualität. Um dem expansiven Unternehmenskurs gerecht zu werden, arbeitet das Vertriebsteam seit 2000 mit Panasonic Toughbooks – inzwischen mit der vierten Generation, dem CF-T4 aus der „Business-Ruggedized-Kategorie“.

TOUGHBOOK®
EXECUTIVE

Panasonic
ideas for life

Informationen unter www.toughbook.eu

Panasonic empfiehlt Windows Vista™ Business



TOUGHBOOK IN ACTION. ZUVERLÄSSIGER PARTNER FÜR ZERBRECHLICHE WARE

Bereits in der frühen Entwicklungsphase setzte Matines Panasonic Toughbooks für Live-Tests und zur Anpassung der Anwendungen ein. In enger Zusammenarbeit mit einem externen Dienstleister entstand eine maßgeschneiderte Vertriebssoftware. „Unsere Anforderungen an die Notebooks waren hoch, sie sollten zugleich sehr leistungsfähig und zuverlässig sein. Fällt ein Gerät einmal herunter, muss es trotzdem weiter funktionieren“, erklärt Pascal Poisson, verantwortlich für den Vertriebsausbau von Matines. Hier war das CF-T4 natürlich genau richtig: Sein robustes Magnesiumgehäuse schützt das Innenleben vor Stößen und das Display vor Brüchen. Es hält selbst 100 kg Drucklast stand. Die Festplatte ist mit Spezialschaumstoff umschlossen, damit die Datensicherheit bei Vibrationen oder Stürzen aus bis zu 30 cm Höhe gewährleistet ist.

Praktischer Helfer

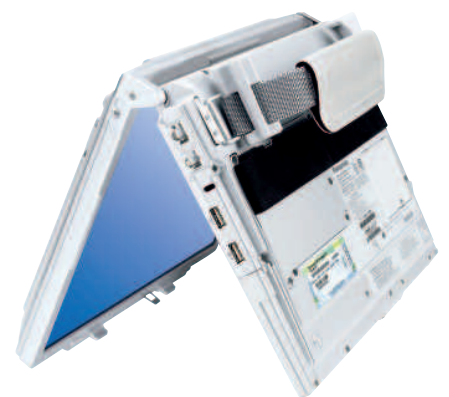
Mit nur 1.510g Gewicht, dem 12,1-Zoll-Touchscreen und der Trageschleife erleichtert das CF-T4 die Arbeit enorm. Wenn es ums Erfassen und Organisieren von Regalmetern geht, bleibt dank Touchscreen immer eine Hand frei, Daten werden per Finger oder Stift eingegeben, das Hantieren mit Produkten ist kein Problem. Die lange Akkulaufzeit von bis zu 12 Stunden ist ein weiterer

Vorteil, da das Außendienstteam kaum Möglichkeiten zum Nachladen an einer Steckdose hat. Dank des reflexionsarmen 12,1-Zoll-„Active Matrix“-TFT-Farbdisplays können selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen Besuchsberichte verfasst, Terminkalender aktualisiert und Daten online weitergeleitet werden. Der Intel® M Prozessor 753 mit 1,2-Gigahertz-Taktung und 1.024 MB RAM ermöglicht schnellen Zugriff auf Datenbanken und Verkaufshilfen aus über 1.200 Microsoft-PowerPoint-Dateien – kabellos dank moderner Intel® Centrino® Prozessortechnologie, welche die gängigen WLAN-Standards IEEE 802.11 a/b/g unterstützt und Übertragungsraten bis zu 54 Mbit/s ermöglicht.

Kompakte Bauweise, edles Design

Im Unterschied zum Vertrieb nutzt die Matines-Führungsebene das ebenso robuste Toughbook CF-W4. Mit weitgehend identischen Features ausgestattet, ist es noch leichter (nur 1.290g) und besitzt ein DVD-Combo-Laufwerk. Das elegante Toughbook-Design wirkt sich positiv auf das Unternehmens-Image aus: „Das Design und das kompakte Format meines Toughbooks spiegeln die Innovationskraft von Matines wider. Viele Kunden äußern sich lobend über mein Notebook und das schafft ein ver-

trauensvolles Klima“, so Jean-Claude Carpentier, Bereichsleiter bei Matines. Die robusten Panasonic Toughbooks sind bei den internationalen Ambitionen des Unternehmens gefragter denn je. Jean-Claude Carpentier bringt es auf den Punkt: „Nur weil wir täglich mit zerbrechlichen Produkten zu tun haben, gehen wir nicht unbedingt behutsam mit unserer Technik um. Zuverlässige, robuste Notebooks sind für uns absolut notwendig.“ Die Zusammenarbeit von Matines und Panasonic hat also Zukunft.



TOUGHBOOK®
EXECUTIVE

Matines

Panasonic
ideas for life